

FURNITURE CLUB

Ihr Erfolgsfaktor auf internationalen Märkten

Ein Zusammenschluss der deutschen Möbelindustrie zur
Expansion in internationalen Märkten



Furniture Club
MADE IN GERMANY

Der Furniture Club repräsentiert seit drei Jahren mittelständische Unternehmen der deutschen Möbelindustrie und hat sich im Handel, im Objektgeschäft und in der Industrie international einen Namen erworben.

Ab 2012 wird der Furniture Club auf eine breitere Basis gestellt und steht mit „Made in Germany“ für die Leistungsfähigkeit und das Qualitätsbewusstsein der deutschen Möbelindustrie. Die Mitgliedsunternehmen gewinnen im Verbund eine stärkere Position im Auslandsgeschäft und reduzieren Markterschließungskosten.



LEISTUNGEN UND KOSTEN FÜR MITGLIEDER

1. ZWEI SCHWERPUNKTLÄNDER PRO JAHR NACH MITGLIEDER-INTERESSE

- Erstellung je einer aktuellen vertriebsrelevanten Marktstudie zu Möbelhandel, Objektgeschäft und Möbelindustrie in den Zielländern
- Länderspezifische Arbeitskreise (zwei Treffen pro Jahr pro Zielland), Potenziale und Anforderungen des Marktes, Kooperationen
- Workshops mit Führungskräften aus Möbelhandel, Objektgeschäft und Möbelindustrie aus den Zielländern (zu reduzierten Preisen)
- Angebot von Reisen in Kleingruppen in beide Zielländer (zu reduzierten Preisen)



2. ONLINE-MITGLIEDERBEREICH

mit aktuellen vertriebsrelevanten Marktstudien zu bedeutenden europäischen Märkten, jährlich zwei neue Marktstudien und regelmäßige Aktualisierung

3. KURZ-UNTERNEHMENSPROFILE DER MITGLIEDER IN MEHREREN SPRACHEN

auf www.furnitureclub.de, regelmäßige Aktualisierung der Firmen- und Produktpräsentationen der Mitglieder

4. SYSTEMATISCHER INTERNATIONALER AUFTRITT

des Furniture Club und der Mitgliedsunternehmen, Öffentlichkeitsarbeit



5. SYNERGIEN FÜR MITGLIEDER

durch systematischen Austausch untereinander und Nutzung des Furniture Club Labels für alle internationalen Aktivitäten



6. KOOPERATIONEN

Vermittlung von Kontakten zwischen Mitgliedsunternehmen für projekt- und vertriebsspezifische Kooperationen im internationalen Umfeld, u.a. Messen, Showrooms, Bearbeitung internationales Objektgeschäft



**MITGLIEDSBEITRAG:
2.900 € pro Jahr**

ZUSATZLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER UND ANMELDEBOGEN



WIR INTERESSIEREN UNS FÜR FOLGENDE ANGEBOTE UND BITTEN UM WEITERE INFORMATIONEN:

- Teilnahme an Gruppenprojekten nach individuellem Bedarf, z. B.:
 - Messeteilnahmen im Ausland
 - Temporäre und permanente Showrooms im Ausland
 - Systematische Aufbereitung internationaler Objektdatenbanken
 - Präsentationen bei ausländischen Entscheidern im Objektbereich
 - Weitere Anregungen:

- Qualifizierung von Kundendaten im Ausland
- Sondierung der Potenziale ausländischer Märkte, Vertriebsstrategie und Positionierung
- Feedback zur Produktakzeptanz im Ausland für ausgewählte Sortimente durch gezielte Befragung von Kunden und Endverbrauchern
- Erschließung von Kunden und Vertriebspartnern in ausgewählten Auslandsmärkten
- Maßnahmen zur Verbesserung der Zusammenarbeit mit Kunden und Vertriebspartnern im Ausland
- Unterstützung bei der Prüfung und Beantragung von Fördermitteln für die gemeinsame Entwicklung technischer Innovationen

Sehr gerne beantwortet die EWEDO GmbH als Geschäftsstelle des Furniture Club Ihre Fragen: **Andreas Rieß**, Tel. 0231 914435-15 . ariess@ewedo.de

ANMELDEBOGEN FÜR MITGLIEDER FAXANTWORT AN: **0231 91 44 35 44**

Hiermit bekunde ich verbindlich meine Mitgliedschaft im Furniture Club e.V.:

FIRMA:

ADRESSE:

ANSPRECHPARTNER

FUNKTION IM UNTERNEHMEN:

TELEFON:

FAX:

E-MAIL:

DATUM

UNTERSCHRIFT / STEMPEL

Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Furniture Club e.V.

c/o Verbände der Holz- und Möbelindustrie . Goebenstr. 4-10 . D-32052 Herford
Tel. 0231 91 44 35 0 . info@furnitureclub.de . www.furnitureclub.de