

Furniture Club Koelnmesse verlängert die Kooperation

Dienstag, 15.11.2016



Dortmund. Die Koelnmesse hat die Vereinbarung zur Fördermitgliedschaft mit dem Furniture Club um drei weitere Jahre bis 2019 verlängert.

„Vielfältige Synergien in der weiteren Internationalisierung und die Zufriedenheit mit der bisherigen, engen Zusammenarbeit liefern beste Gründe für eine Fortsetzung unserer Kooperation“, erläutert Arne Petersen, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse.

Beide Partner verfolgen dasselbe Ziel, den Erfolg der Unternehmen im Auslandsgeschäft zu steigern. Synergien bieten sich vor allem in der internationalen Vermarktung der Messen und der Furniture Club Mitglieder an, sowie im Austausch von Marktinformationen. Dabei stehen die internationalen Leitmesen imm Cologne, LivingKitchen, interzum, Orgatec und spoga+gafa im Fokus.

Mark Niemann, Vorstandsvorsitzender des Furniture Club und Geschäftsführer der Firma Karl W. Niemann Möbelteile betont die Synergien: „Die Koelnmesse und der Furniture Club mit seinen weltweit aktiven Mitgliedern bewerben sich über ihre jeweiligen Internetauftritte und Veranstaltungen. Darüber hinaus unterstützen sie sich als Branchen-Insider gegenseitig durch den Austausch von Informationen und Kontakten zu Auslandsmärkten. Wir freuen uns auf die weitere vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Koelnmesse.“