



16.11.2016 09:38 Uhr

### **Furniture Club Koelnmesse verlängert die Kooperation**

Die Koelnmesse hat die Vereinbarung zur Furniture Club-Fördermitgliedschaft um drei weitere Jahre bis 2019 verlängert. Mit dieser Verlängerung unterstreicht sie die Bedeutung des Furniture Club als einen wichtigen Baustein im international ausgerichteten Marketingmix für alle Messen rund um die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. „Vielfältige Synergien in der weiteren Internationalisierung und die Zufriedenheit mit der bisherigen, engen Zusammenarbeit liefern beste Gründe für eine Fortsetzung unserer Kooperation“, erläutert Arne Petersen, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse.

Beide Partner verfolgen das gleiche Ziel, den Erfolg der Unternehmen im Auslandsgeschäft zu steigern. Synergien bieten sich vor allem in der internationalen Vermarktung der Messen und der Furniture Club-Mitglieder an, sowie im Austausch von Marktinformationen. Dabei stehen die internationalen Leitmessens imm cologne, Living Kitchen, Interzum, Orgatec sowie Spoga+Gafa im Fokus.

Mark Niemann, Vorstandsvorsitzender des Furniture Club und Geschäftsführer der Firma Karl W. Niemann Möbelteile betont die Synergien: „Die Koelnmesse und der Furniture Club mit seinen weltweit aktiven Mitgliedern bewerben sich über ihre jeweiligen Internetauftritte und Veranstaltungen. Darüber hinaus unterstützen sie sich als Branchen-Insider gegenseitig durch den Austausch von Informationen und Kontakten zu Auslandsmärkten. Wir freuen uns auf die weitere vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Koelnmesse.“