



23.02.2017 16:26 Uhr

Furniture Club Hettich neu dabei

Zuwachs für den Furniture Club: Hettich hat sich zur Mitgliedschaft in dem Netzwerk entschlossen. Die Unternehmensgruppe ist einer der größten Hersteller von Möbelbeschlägen weltweit und erzielte 2015 einen Umsatz von 880 Mio. Euro. Wie der Furniture Club betont, steht die Marke Hettich für Qualität, Innovation, Zuverlässigkeit und Kundennähe und teile damit wesentliche Kriterien des Labels „Furniture Club – Made in Germany“.

„Hinter unserer hohen Auslandsquote von 68 Prozent und der Nähe zu unseren Kunden auf mehreren Kontinenten steckt viel Energie und wir wissen um die wachsende Bedeutung internationaler Netzwerke. Da sind Synergien mit anderen international tätigen Unternehmen im Furniture Club sehr willkommen“, begründet Holger Geesmann, Vertriebsleiter der Hettich Vertriebs und Marketing GmbH, die Entscheidung zur Mitgliedschaft.