

Hettich Tritt Furniture Club bei

Donnerstag, 23.02.2017



Foto: Hettich

Kirchlengern/Dortmund. Die Hettich-Unternehmensgruppe, einer der größten Hersteller von Möbelbeschlägen weltweit, ist als neues Mitglied dem Furniture Club, der den Unternehmen hilft ihren Erfolg im Auslandsgeschäft zu steigern, beigetreten.

Die Marke Hettich stehe für Qualität, Innovation, Zuverlässigkeit und Kundennähe und teile damit wesentliche Gütekriterien des Labels „Furniture Club – Made in Germany“. Holger Geesmann, Vertriebsleiter der Hettich Vertriebs- und Marketing GmbH, sieht interessante Potenziale im Furniture Club: „Hinter unserer hohen Auslandsquote von 68% und der Nähe zu unseren Kunden auf mehreren Kontinenten steckt viel Energie, und wir wissen um die wachsende Bedeutung internationaler Netzwerke. Da sind Synergien mit anderen international tätigen Unternehmen im Furniture Club sehr willkommen.“