



08.11.2018

Furniture Club

Erfolgreicher SMM-Auftritt

Eine durchweg positive Bilanz zieht der Furniture Club über seinen Gemeinschaftsstand-Auftritt „SMM - International Maritime Trade Fair“, die im September in Hamburg über die Bühne ging. „Die SMM war für uns im internationalen Vergleich bisher mit Abstand die beste Messe im maritimen Bereich“, fasst Rüdiger Dammert vom Textilhersteller Drapilux das Ergebnis für die Beteiligten zusammen.

Dass die geknüpften Messekontakte tatsächlich erfolgversprechend sind, lässt sich bereits an den guten Gesprächen mit Kunden und Partnern ablesen, die alle fünf Schiffseinrichter knapp zwei Monate nach der SMM geführt haben. Heiko Meyer von Nitto, dem Experten für innovative Klebelösungen, bestätigt: „Wir sind auf einen riesigen Bedarf an Produkten gestoßen, die für die spezifischen Anforderungen auf Schiffen und insbesondere für deren Brandschutz geeignet sind.“

Den Furniture Club-Mitgliedern kam sehr entgegen, dass die SMM als maritime Leitmesse in diesem Jahr erstmals eine eigene Ausstellungsfläche für das Interior Design präsentierte. Der Stand des Furniture Club bildete darin das Herzstück. „Unser Konzept der Darstellung einer gemeinsam eingerichteten Schiffssuite hat auf ganzer Linie überzeugt“, unterstreicht Birgit Hinken von der GH Hotel Interior Group.

Entsprechend möchte Daniel Böllhoff die multifunktionellen Schrankbetten von Gebr. Nehl Holzindustrie auf der nächsten SMM wieder vorführen, und auch seine vier Mitstreiter planen 2020 erneut dabei zu sein.