

Post auf LinkedIn am 13.12.2022

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7008372348965801984>

## PRAXISINFOS AUS DEM FACHFORUM "HOMEOFFICE DER ZUKUNFT"

### Teil 1: Welche Kriterien sollte die Einrichtung im Homeoffice der Zukunft erfüllen?

Gegenwärtig entwickeln sich zwei ehemals getrennte Arbeitswelten auf einander zu: Wie die auf der ORGATEC gezeigten Trends nahelegen gleicht sich das Büro dem Wohnzimmer an, und das Zuhause dient als Büro, eben als „Homeoffice“.

Dabei ist das Homeoffice in Sachen technischer Ausstattung und Möblierung jedoch oft ein unbefriedigendes Provisorium. Über die Hälfte der zuhause Arbeitenden verfügt dort über schlechtere Lösungen im Vergleich zum Büro beim Arbeitgeber. Ca. zwei Drittel der „Homeofficer“ haben auch kein separates Zimmer für die Arbeit zuhause und arrangieren sich stattdessen im Wohn- oder Schlafzimmer oder in der Küche. Hier liegt noch viel Potenzial für Verbesserung. Schließlich geht es nicht nur um Produktivität oder Work-Life-Balance, sondern um das Vermeiden häufig auftretender, handfester gesundheitlicher Beeinträchtigungen, von Kopf- und Rückenschmerzen über Müdigkeit bis hin zu psychischen Problemen.

Eine gute Ausstattung würde folglich z.B. ergonomische Schreibtische, arbeitsgerechte Beleuchtung und geeigneten Stauraum beinhalten, aber auch ein wohnliches Ambiente bieten sowie multifunktional sein. Der Homeoffice-Arbeitsplatz sollte entweder harmonisch in das Wohnumfeld integriert werden, sich komplett in Möbeln verstecken lassen oder platzsparend mit den Wohnmöbeln verschmelzen. Gute Konzepte, leichte Bedienbarkeit, wohnliche Optik – das macht ein gutes Homeoffice-Möbel also neben den Anforderungen an Ergonomie aus.

„Die Herausforderung besteht darin, im Homeoffice Arbeitsplätze mit professionellen Arbeitsbedingungen zu schaffen, die nicht nach Arbeitsplatz aussehen, oder zumindest außerhalb der Arbeitszeiten nicht an die Arbeit erinnern,“ bringt es Wilhelm Bulling, Target Group Marketing, Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG auf den Punkt.

Der obige Post basiert auf dem Impulsreferat „Neue Trends für Homeoffices“ von Wilhelm Bulling, vorgetragen im Rahmen des Fachforums „Homeoffice der Zukunft“, das am 23. November 2022 vom Furniture Club in Zusammenarbeit mit Fa. [Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG](#) und [#tischlerNRW](#) sowie den Furniture Club-Mitgliedsfirmen [ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG](#), [Alanod GmbH & Co. KG](#), [BBH-Designelemente GmbH](#), [Pfleiderer Deutschland](#) und [#ReichertHT](#) in Vlotho veranstaltet wurde.

[www.furnitureclub.de](http://www.furnitureclub.de)

[#furnitureclub](#) [#interiordesign](#) [#interiors](#) [#furniture](#) [#madeingermany](#) [#homeoffice](#) [#workspace](#) [#network](#)



Fotoquellen: Hettich

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen gerne an die Geschäftsstelle des Furniture Club:  
Frau Elke Kornberger, Tel. 0231 / 177530-0 oder [info@furnitureclub.de](mailto:info@furnitureclub.de)

**FURNITURE CLUB – MADE IN GERMANY e.V.**

Vereinsregister: VR 1143, Amtsgericht Bad Oeynhausen

Vorstand: Jan Bobe, Johannes Hegger, Rolf Göbel

[info@furnitureclub.de](mailto:info@furnitureclub.de) | [www.furnitureclub.de](http://www.furnitureclub.de)

**GESCHÄFTSSTELLE**

EWEDO GmbH

Huckarder Str. 12 | D-44147 Dortmund

Tel. +49(0)231.177530.0 | Fax +49(0)231.177530.44