

PRESSEMITTEILUNG

vom 26.01.2023

FURNITURE CLUB WEITET AKTIVITÄTEN AUF „HEALTH CARE“ AUS

Kliniken sowie Senioren- bzw. Pflegeeinrichtungen zeigen aktuell sehr interessante Entwicklungen im Interior-Bereich: Manche Hotels werden in Kliniken umgewandelt, Pflegeeinrichtungen werden „Serviced Apartments für ältere Menschen“, Kliniken richten „Wohlfühlzimmer“ ein, man spricht von „hotelartigem Wohnen“, und Investoren suchen „nachhaltige, soziale und strategische Invests“. „Um dieses attraktive Marktsegment wollen wir uns nun im Furniture Club stärker kümmern. Deshalb haben wir gerade einen neuen Arbeitskreis „Health Care“ gegründet“, freut sich Johannes Hegger, Geschäftsführer der GH Hotel Interior Group und Vorstand des Furniture Club.

Eine ganze Reihe von Mitgliedsunternehmen im Furniture Club sind bereits im Health Care-Bereich erfolgreich und möchten mit dem Arbeitskreis zukünftig weitere Synergien nutzen und Kooperationen starten. In regelmäßigen Arbeitskreistreffen erfolgt ein Austausch über Kompetenzen, Markt- und Produktentwicklungen, Erfahrungen, Projektvorhaben und Kunden. Darüber hinaus sind gezielte Marketingaktivitäten und Netzwerkaktivitäten geplant.

Demnächst wird ein neuer Kompetenzbereich „Health Care“ auf der Furniture Club-Homepage eingerichtet. Dieser soll die Kompetenz der Mitglieder und der Gruppe präsentieren und den Multiplikator-Effekt des Furniture Club nutzen, um einen erweiterten Kreis von Investoren, Eigentümern, Betreibern, Projektentwicklern, Planern, Innenarchitekten und (Interior) GUs anzusprechen.

Interessierte Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich anzuschließen. Informationen über den Furniture Club und eine Mitgliedschaft finden Sie auf www.furnitureclub.de oder noch besser in einem persönlichen Gespräch. Kontaktieren Sie uns gerne über info@furnitureclub.de oder 0231 177530-0.

Foto



Neuer Arbeitskreis im Furniture Club:
**Interiors für Kliniken,
Senioren- & Pflegeeinrichtungen**